

**CARTES DE VŒUX DES RAMEAUX VERTS**

Le 15 septembre 2014

Chers amis,

A l'époque des mails, des textos... les cartes de vœux font pourtant de la résistance ! Pour transmettre de la chaleur, de l'amitié, de l'amour, les messages personnalisés manuscrits restent irremplaçables.

En cette fin d'année 2014, rappelez-vous donc au souvenir de ceux que vous aimez et transmettez leur vos souhaits en leur envoyant les cartes de vœux que nous vous proposons depuis 39 ans. Elles sont artisanales, faites de paille de riz, de peau de banane, de plumes d'oiseaux, d'ailes de papillon (d'espèces non menacées, bien entendu). Elles sont une des ressources de l'Association et en même temps une vitrine pour notre action en faveur de l'enfance en détresse et elles font travailler les populations locales.

Elles vous seront envoyées à partir du 1<sup>er</sup> novembre, dans l'ordre d'arrivée des commandes.

Bien cordialement,

L'équipe des Rameaux Verts.

**BON DE COMMANDE DES CARTES DE VŒUX 2014/2015**

A renvoyer avec règlement à l'ordre des Rameaux Verts : 25 rue Pauline Borghèse -92200 Neuilly-sur-Seine

Pays	Réf	Catégorie	Quantité
Inde	i/1	Différents modèles religieux (crèche, vierge, ...)	
	i/2	Deux oiseaux en paille de riz sur feuille de pipal	
	i/3	Paon peint sur soie (lot de 2 cartes)	
	i/4	Fleurs séchées sur papier de riz (différents modèles)	
	i/5	Eléphant peint sur soie	
France	f/1	La création (tapisserie de Dom Robert)	
	f/2	Les canards « mandarins » (aquarelle de Dom Robert)	
Afrique	a/1	Icône de la Vierge en aile de papillon	
	a/2	Crèche en peau de banane du Rwanda	
	a/3	Femme villageoise en aile de papillon (3 modèles)	
	a/4	Peinture à main levée : scènes villageoises	
	a/5	Deux oiseaux en ailes de papillon	

Nombre de cartes total .....

Achat par multiple de 4 cartes (Port compris) ..... x 10 € : TOTAL ..... €

Votre commande sera honorée dans la limite des stocks disponibles.

Date :

Signature :

M/Mme/Mlle \_\_\_\_\_

(Prénom et Nom)

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_